

BEST OF IT

Das News-Magazin für Kunden des Fachhandels für IT, Telekommunikation und Home-Entertainment

10 Goldene Herbstzeit

Passend zum Herbst gibt es auch viele Hightech-Produkte als goldene Accessoires.



18 Mobiles 3D-Kino

Beim cinemizer Plus von Carl Zeiss geht der Blick nicht durch, sondern in die Brille.



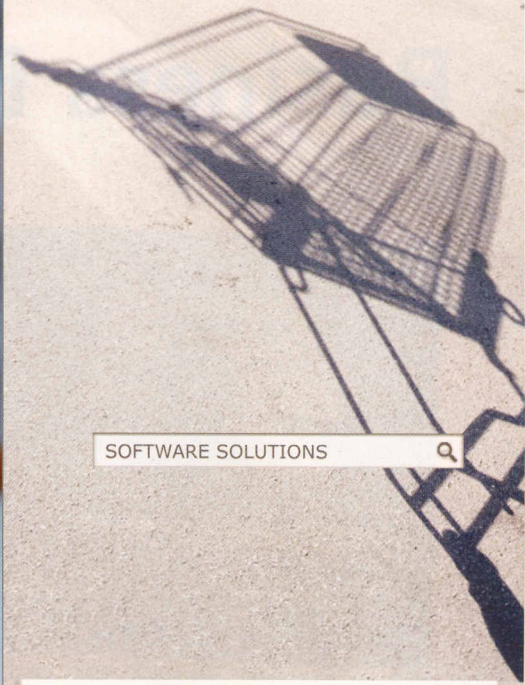
Weitere Themen:

Apples Multi-Touch-Maus + iMacs
+ Blaues Licht gegen den Herbst-blues + 3D-fähiges Notebook von ASUS + iPhone-Charger fürs Fahrrad

Interviews:

USB-3.0-Festplatte + Heimnetzwerke
+ Umzugshilfe für Windows 7 + Auffallendes Computer-Zubehör

CS COSMOSHOP
internet shopsysteme



SOFTWARE SOLUTIONS



TOP Features

Brandneues Shopdesign
neue Shopversionen
noch mehr Features
BüroWARE Schnittstelle 2.0
umfassende Variantentauglichkeit

Mehr Infos: 089 3797966-0
www.cosmoshop.de

Die Produkte von PAT SAYS NOW fallen durch ihr außergewöhnliches Design auf Individuelle Gefährten



BEST OF IT sprach mit Dirk Ruenz, Geschäftsführer von PAT SAYS NOW:

Herr Ruenz, welche Idee steckt hinter den Produkten von PAT SAYS NOW?

Wir designen und produzieren individuelle Computermäuse und Laptop-Sleeves in außergewöhnlichen Formen und Farben. Dabei verbinden wir Schweizer Qualität mit kreativer Umsetzung. Mittlerweile unterstützen über 3000 Partner in 30 Ländern unseren weltweiten Vertrieb.

Wen genau sprechen Sie mit Ihren außergewöhnlichen Produkten an?

Jeder, der Freude an schönem Design und originellen Dingen hat. Unsere Produkte sind Gebrauchsgegenstand und Style-Statement zugleich. Das Stiefkind dieser Attitüde war bisher die Computermouse. Trist und farblos liegt sie neben dem Computer und will nicht so recht zum durchgestylten Umfeld passen. Das haben wir geändert.

Welche Designs sind besonders beliebt?

Allen voran unsere Modelle, die besonders niedlich sind, wie unsere Kitty oder Duck Mouse. Aber auch die Luxuschiene erfreut sich steigender Beliebtheit. Hier

vor allem unsere Mäuse mit echtem Lederüberzug oder mit Swarovski-Steinen verzierte Modelle.

Woher kommen die Ideen? Wie spüren Sie Trends auf?

Wir arbeiten mit einer Handvoll freier Designer, die uns Entwürfe zukommen lassen. Daneben gibt es von unseren Trendscouts klare Vorgaben für die neuen Designs, die wir dann Inhouse umsetzen.

Sollen noch weitere Produktkategorien ins Portfolio aufgenommen werden?

Anfang des nächsten Jahres kommen unsere Memory Men auf den Markt. Hierbei handelt es sich um kleine USB-Sticks in Form von kleinen Männchen. Außerdem wird es passend zu unseren Laptop-Sleeves eine Serie von Laptop-Skins geben.

Wo kann man Ihre Produkte erwerben?

PAT-SAYS-NOW-Produkte gibt es bei Kaufhof, Geschenk- und Elektronikfachmärkten sowie über www.pat-says-now.com.

Herr Ruenz, herzlichen Dank!



Unter anderem zu diesen drei Notebook-Sleeves gibt es jeweils eine optisch passende Maus.